Online communities

Maak vriend(inn)en

Het internet is een beetje als een café: het is ideaal om nieuwe mensen te leren kennen. Bijkomend voordeel is dat het – meestal – gratis is en dat je er niet dronken van wordt. Maar het aantal ontmoetingsplaatsen op het net is gigantisch. Clickx helpt je het bos door de bomen te zien. FREDERIK MEURIS

Iemand beweerde ooit in een onbewaakt moment dat een vreemde een vriend is die je nog niet hebt ontmoet. Een mooie gedachte, maar in de buurten waar wij soms rondwaren staat die stelling wel eens op wankele benen. Dat neemt niet weg dat er ongetwijfeld heel wat interessante mensen op deze aardbol rondlopen. Dankzij het internet kan je ze ook (bijna) allemaal leren kennen. Vroeger gebeurde dat voornamelijk in chatkanalen via *IRC*, maar tegenwoordig scheren virtuele gemeenschappen zoals MySpace www.myspace.com hoge toppen. Op de volgende bladzijden vertellen we je wat meer over de populairste communities. Het is natuurlijk onbegonnen werk om telkens alle aspecten te belichten, dus breng de sites die je interesseren zeker een bezoekje. Als je nadien zelf de wereld van de online communities nog wat wil verkennen, is http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_social_networking_websites alvast een goed vertrekpunt.

Succes

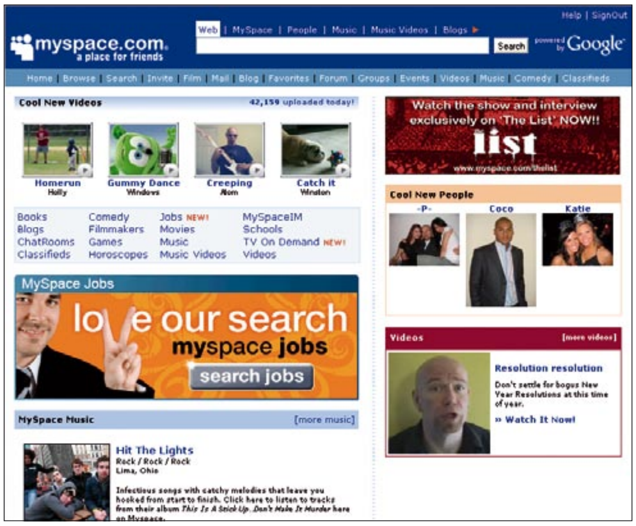
Dat sociale sites populairder zijn dan ooit, hoeft geen betoog. Het enorme aanbod en het overweldigende aantal leden zijn het beste bewijs. Een andere goede graadmeter is Googles jaarlijkse lijst van meest gezochte onderwerpen. De eerste twee plaatsen werden in 2006 bezet door netwerksites, namelijk Bebo www.bebo.com en MySpace. De wereldbeker voetbal moest het met een derde plaats stellen. Een ander bewijs van de populariteit is de marktwaarde: de amper 22-jarige oprichter van het vooral in Amerika populaire Facebook www.facebook.com wees onlangs een bod van 1 miljard dollar (750 miljoen euro) af wegens te laag... Trouwens, tegen de tijd dat je dit magazine in handen hebt, zal ook de website van Disney www.disney.com omgevormd zijn tot een soort MySpace voor kinderen. Ze zullen er gebruik kunnen maken van videoclips, muziek, spelletjes en instant messaging, onder het waakzame oog van hun ouders.

Community versus forum

Al deze virtuele gemeenschappen hebben één ding gemeen: je moet je registreren en een profiel aanmaken om ze ten volle te kunnen benutten. Daarnaast kan je ze ruwweg opdelen in twee soorten: forums en communities. Al is die



op het web



Ondanks het wat saaie uiterlijk van de hoofdpagina is MySpace dé online community van het moment.

scheiding beslist niet absoluut. Het grootste verschil tussen de twee is dat bij communities alle activiteit plaatsvindt op de profielen van de gebruikers (zoals op MySpace), terwijl bij forums de interactie gecentraliseerd is. Forums zijn doorgaans gewoon een onderdeel van een site, terwijl communities op zichzelf staan.

Dating

Voor veel mensen is het internet dé plek bij uitstek om op zoek te gaan naar een partner. De drempel is immers veel lager dan in het echte leven: je leert mensen kennen voor je ze in levende lijve ontmoet. De eerste indruk wordt dus niet bepaald door het uiterlijk.

Datingsites zijn in principe de pioniers in het online networkingwereldje. Veel van de huidige profielensites hebben trouwens nog een datingkantje. Maar het groeiende succes van de datingmarkt op het internet trekt natuurlijk ook malafide figuren aan. Daardoor is het niet altijd even makkelijk om de serieuze sites te onderscheiden van de iets minder koosjere exemplaren, al hangt die beoordeling in de eerste plaats af van je bedoelingen.

De oudste datingsite is Matchmaker www.matchmaker.com, in 1986 opgericht als een telefonisch relatiebureau. In België is Rendez-Vous www.rendez-vous.be wellicht het bekendste exemplaar, al profileert die zich in de eerste plaats als vriendschapssite en niet als datingstek.



Professioneel netwerken

Ook om je professioneel netwerk uit te breiden, kan het internet een handig instrument zijn. Op virtuele gemeenschappen als LinkedIn www.linkedin.com en Xing www.xing.com leest een profiel als een cv. Persoonlijke foto's, hobby's en huisdieren horen er dus niet meteen thuis. Als je je huidige zakenrelaties aan je virtuele netwerk toevoegt, krijg je ook te zien met wie zij zoal in contact staan. Zitten er mensen tussen die voor jou op professioneel gebied iets kunnen betekenen, dan kan je op die manier aan elkaar voorgesteld worden. Zo kan je je netwerk snel en efficiënt uitbreiden. Op de meeste sites kan je ook jobs zoeken en aanbieden. Een specifieke Belgische variant is er (nog) niet, maar je kan bijvoorbeeld wel terecht op de Benelux-versie van Ecademy benelux.ecademy.com.



Op Rendez-vous kan je op zoek gaan naar je soulmate, of gewoon iemand om mee te babbelen.

PRIVACY

Dankzij networkingsites kan je op korte tijd enorm veel mensen leren kennen. De verleiding is dan ook groot om meteen zoveel mogelijk gegevens uit te wisselen. Wees daar voorzichtig mee, want je weet nooit of mensen de waarheid spreken. Een foto is zo van het net geplukt, en valse gegevens zijn zo mogelijk nog makkelijker te verzinnen. Kortom, kijk altijd uit welke gegevens je openbaar maakt, om misbruik te voorkomen.

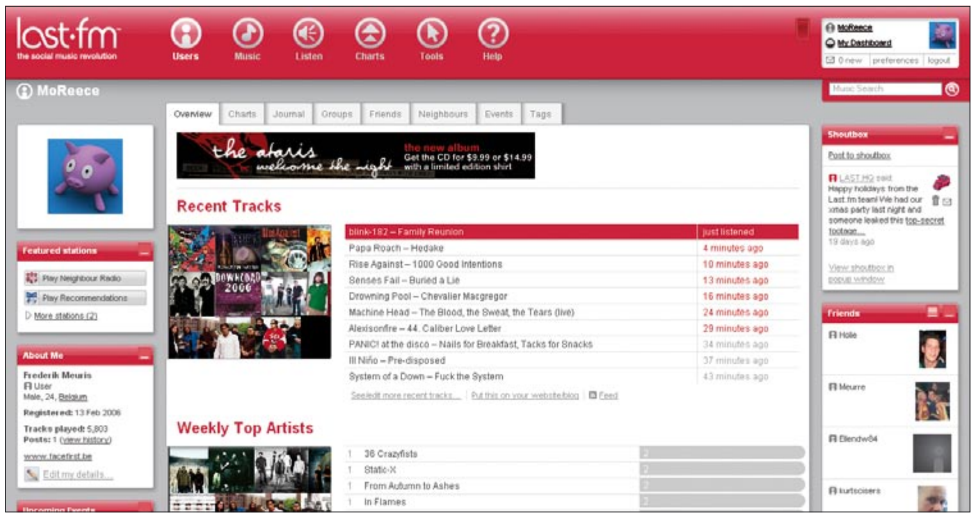
Gedeelde passie

Op deze pagina's stellen we je enkele sites voor waar je mensen kan tegenkomen waarmee je iets gemeenschappelijk hebt. Zo kunnen fuivers bijvoorbeeld terecht op **forum.fuifbeest.be**, senioren op **www.seniorennet.be/forum** en holebi's op **www.weljongniethetero.be/forum**. Ben je niet gebaat met de sites die wij voorstellen, dan is Google je vriend. Voor elke interesse bestaat er wel een kleine of grote online gemeenschap. Veel communities linken trouwens naar gemeenschappen met andere interesses, dus wie weet wijzen onderstaande sites je wel de weg. Omdat het aanbod op buitenlandse communities nu eenmaal veel groter is, zijn deze sites allemaal Engelstalig. Maar met een beetje geluk kom je er landgenoten tegen die je kunnen meenemen naar een vaderlandse variant.

Muziekfreak

www.last.fm

Om nieuwe muziek te ontdekken, zit je goed bij Last.fm. Zodra je een account hebt aangemaakt, kan je een klein tooltje downloaden dat registreert welke nummers je beluistert in je favoriete mediaspeler. Die gegevens worden automatisch in je account geplaatst en bijgehouden. Op basis van de nummers en artiesten waar je naar luistert, zoekt de site naar mensen wiens muzieksmaak aansluit bij de jouwe. Hoe meer je je muziekspeler opengooit, hoe accurater die berekening wordt. Door op de profielen van je muzikale buren te gaan kijken, leer je makkelijk nieuwe artiesten kennen. Een andere manier is klikken op de naam van een artiest die je goed vindt. De meeste artiesten hebben immers een eigen pagina op Last.fm (die je zelf kan bewerken), waarop ook een lijstje met gelijkaardige artiesten staat. Dankzij de **Similar artist radio** kan je meteen kennismaken met hun muziek. Wil je weten naar welke muziek andere fans van een bepaalde artiest zoal luisteren? Dan klik je op **Artist fan radio**. Je kan ook zoeken op *tags* die gebruikers aan nummers en artiesten toevoegen. Discussiëren doe je in gebruikersgroepen, die je trouwens ook zelf kan aanmaken.



Last.fm beschikt over een enorme database aan foto's, muziek en informatie over tal van artiesten.

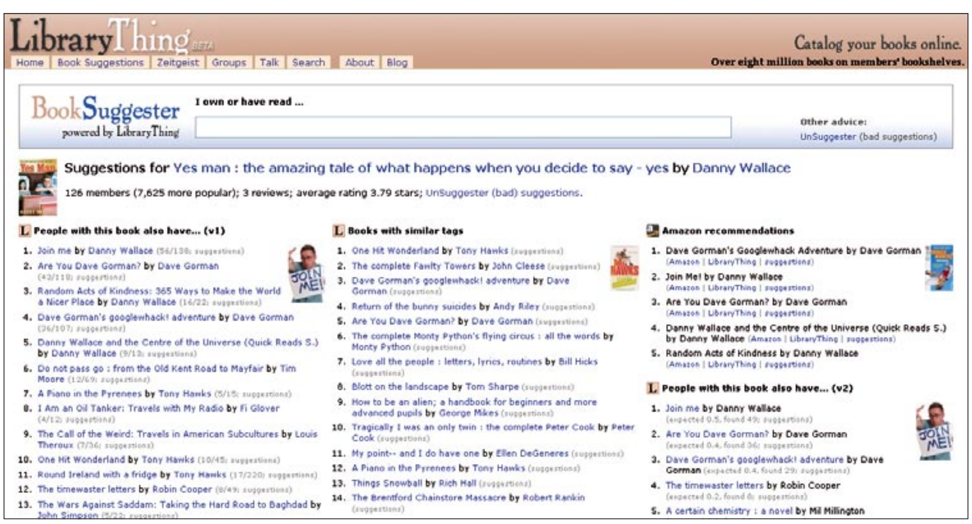
Boekenwurm

www.librarything.com

LibraryThing is dé site voor boekenliefhebbers. Je kan er niet alleen je volledige bibliotheek catalogiseren en bespreken, maar ook door de bibliotheken van andere gebruikers snuffelen. Net als bij Last.fm kan je hier gemakkelijk mensen opzoeken die (een deel van) je bibliotheek delen, en op die manier nieuwe boeken of auteurs leren kennen. Maar als je wil, kan je je catalogus ook volledig privé houden. Een profiel aanmaken is erg eenvoudig: gewoon een gebruikersnaam en een wachtwoord kiezen, en je kan aan de slag.

LibraryThing haalt z'n boekgegevens uit de databanken van Amazon.com en meer dan 75 bibliotheken over de hele wereld. Je kan er dus van op aan dat alles correct is. Je kan groepen aanmaken om te discussiëren over een bepaald thema, boek of auteur, en daarbovenop is er ook een forum.

De site kan je catalogus analyseren en aan de hand daarvan meer dan 100 boeken aanraden die bij je smaak zouden moeten aansluiten. Bovendien kan je je catalogus raadplegen van op je gsm. Erg handig als je in de boekenwinkel staat en niet weet wat kiezen.



Als je een boek leuk vond, kan je gelijkaardige titels opvragen.

Filmfan

www.spout.com



Met Spout ontdek je op heel wat manieren nieuwe en oude films.

Filmliefhebbers komen aan hun trekken op Spout. Op deze Amerikaanse stek kunnen gebruikers recente en klassieke films beoordelen. Je kan simpelweg aangeven of je een film al dan niet goed vond, maar je kan ook hele besprekingen schrijven. Elke film heeft een zogenaamde *tag cloud*. Dat is een kadertje met tags die gebruikers aan de film hebben toegevoegd. Hoe meer gebruikers een bepaalde tag aan de film toekenden, hoe groter de letters. Het resultaat is een woordenwolk met sterk uiteenlopende lettergroottes.

Films die je goed vond, voeg je toe aan je profiel, en op basis daarvan kan je je weer andere films laten aanbevelen. Inwoners van de Verenigde Staten kunnen de films zelfs bestellen via de ingebouwde webshop. Er zijn ook forums waar je met andere gebruikers van gedachten kan wisselen. En wat zou een communitysite zijn zonder de mogelijkheid om te bloggen?

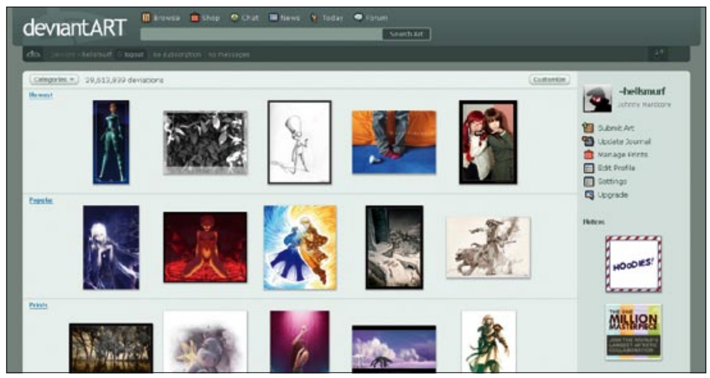
Kunstgalerij

www.deviantart.com

DeviantART is wellicht de grootste kunstgemeenschap op internet. Op je profiel kan je je eigen creaties (hier deviations genoemd) in digitale vorm tonen aan de wereld én laten becommentariëren door andere gebruikers. Tekeningen, schilderijen, gedichten, beeldhouwwerk, verhalen, fotografie, ... alles heeft z'n plaats op DeviantART. Bovendien vind je er tutorials (korte cursussen) en zelfgemaakte uitbreidingen, zoals penselen voor Photoshop, lettertypes, enzovoort. Je kan ook lid worden van groepen; er is er zelfs eentje voor Belgische artiesten, op **belgium.deviantart.com**.

Een leuke extra is de **Printaccount**. Daarmee kan je je werk laten drukken en verkopen. De basisprintaccount is gratis en levert je een vast bedrag op per verkocht exemplaar, afhankelijk van de afmetingen en de afwerking van het drukwerk. Met een betalende printaccount kan je zelf de verkoopprijs bepalen, en krijg je de helft van de winst en nog andere voordelen.

Een van de grootste voordelen van DeviantART is meteen ook het grootste nadeel: werkelijk iedereen kan hier zijn of haar hersenspinsels plaatsen, en daardoor blijven meesterwerkjes soms iets te goed verborgen. Gelukkig worden er regelmatig werkjes uitgelicht door de medewerkers van de site.



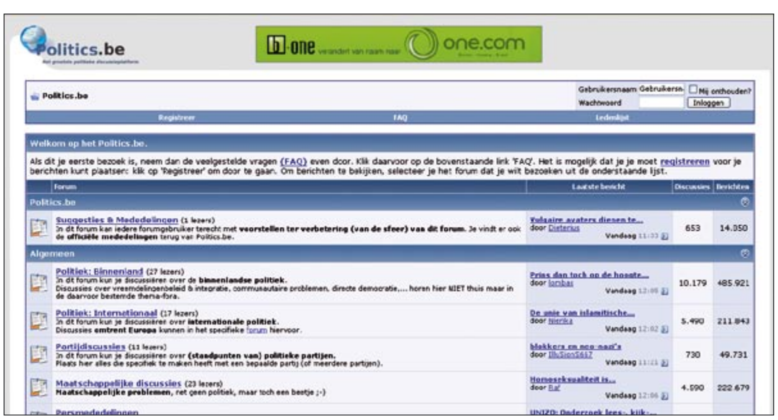
De hoofdpagina van DeviantART zet je op weg naar de nieuwste en populairste creaties.

Discussieforum

forum.politics.be

Neem je graag een politieke discussie of twee bij je ontbijt? Dan kom je vast aan je trekken op het forum van de politieke portaalsite Politics.be **www.politics.be**. Na een eenvoudige registratie kan je er terecht voor discussies over zowat alles wat met politiek te maken heeft. Alles kan, zolang de grenzen van het fatsoen of de wet maar niet overschreden worden. Gebruikers die over de schreef gaan, krijgen strafpunten van de moderatoren. Wie teveel strafpunten verzameld heeft, wordt al dan niet definitief geweerd van het forum.

Er worden ook geregeld prominente gasten uitgenodigd voor een discussie. Zo vonden er al internetdebatten plaats met politici als Yves Leterme, Karel De Gucht en Gerolf Annemans, en met ideologen zoals Luc Versteylen, Marc Platel en Boudewijn Bouckaert. Op dit moment zijn er een goede 4.500 mensen geregistreerd.



Geen enkel onderwerp wordt uit de weg gegaan op Politics.be.

VAKTAAL A - M N - Z

IRC: De ouderwetse manier van chatten op internet is met een IRC-programma als mIRC. Met zo'n programma ga je op een IRC-server, kies je een IRC-kanaal en chat je met alle mensen die op dat kanaal zijn ingelogd. Met IRC kan je ook privé-gesprekken voeren of bestanden ontvangen en versturen.

TAG: Trefwoord. De eerste woorden die in je opkomen als je aan een bepaald onderwerp, liedje, film, ... denkt, zijn tags.

Ken je buren

Op de grote, vaak Amerikaanse gemeenschappen vind je uiteraard de meeste mensen, maar het is er niet altijd even eenvoudig om Vlamingen te leren kennen. Om de mogelijkheid elkaar te ontmoeten realistisch houden, verzamelden we op de volgende pagina's een paar populaire communities die specifiek op Vlamingen gericht zijn. Voor mensen die het nóg lokaler zoeken, bestaan er (soms verbazend goede) sites zoals **www.geelonline.be**, maar om iedereen zoveel mogelijk van dienst te zijn, houden we het hier iets breder.

1 Dating?

www.lnm.eu

LNM.eu is de opvolger van LookNmeet.be, en is voornamelijk bedoeld voor mensen uit België, Nederland en Engeland. Deze nieuwe versie is volledig gratis, maar bevindt zich nog in een bètastadium. Daar is echter niet veel van te merken, afgezien van een paar onvertaalde pagina's.

LNM.eu leunt iets dichter aan bij datingsites dan de andere communities. Zo moet je tijdens de registratie bijvoorbeeld een relatiestatus ingeven, en aangeven naar wie of wat je op zoek bent. Ook de foto-top-100 van mannen en vrouwen doet vermoeden dat de hormonen hier een prominente plaats innemen, net als het feit dat er een specifieke homovariant van de site bestaat, op QTiD.com.

Met de gratis te downloaden LNM Client kan je je profiel beheren zonder op de site te komen. De tool geeft ook een melding als je bijvoorbeeld nieuwe berichten hebt. Gelijkgezinde mensen zoeken doe je met kernwoorden, die je als gebruiker aan je profiel kan toevoegen. Daarnaast kan je zoeken op de gebruikelijke zaken, zoals geslacht, leeftijd en locatie. LNM.eu telde op het moment dat wij dit schrijven zo'n 180.000 leden.



Als je populair wil worden op LNM.eu kan je er maar beter goed uitzien.

2 Nieuwkomer

www.zone32.be

Zone 32 is een pas opgericht forum dat een online trefpunt wil zijn voor alle Belgen, al is het wel volledig in het Nederlands te doen. Het forum is opgedeeld in een heleboel subcategorieën waarin de gebruikers zelf onderwerpen kunnen aanmaken. Als je geen account heb, kan je de berichten wel lezen, maar er niet op reageren. Je kan dan uiteraard ook zelf geen nieuwe topics aanmaken. Bovendien worden gevoelige onderwerpen zoals politiek automatisch verborgen gehouden voor mensen die niet geregistreerd zijn. De site is voorzien van een chatbox, enkel toegankelijk voor leden, en je kan er zelfs spelletjes spelen. Gebruikers kunnen ook een blog maken in hun profiel. Daarnaast is er een kalender waaraan je evenementen kan toevoegen, om op die manier andere mensen ervan op de hoogte te stellen. Zone 32 kwam pas online op 16 december 2006, dus voorlopig is het aantal gebruikers nog heel beperkt.

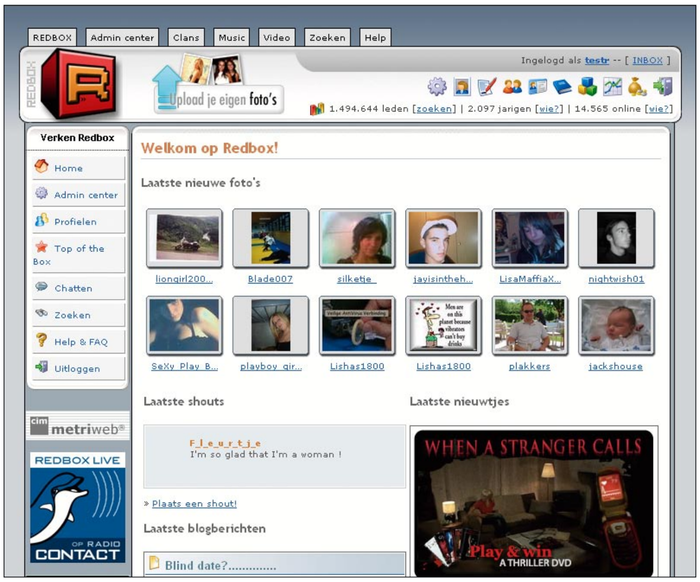




Zone32 wil de verloedering van het sociaal contact tegengaan, al kan je daarvoor misschien toch beter op café gaan.

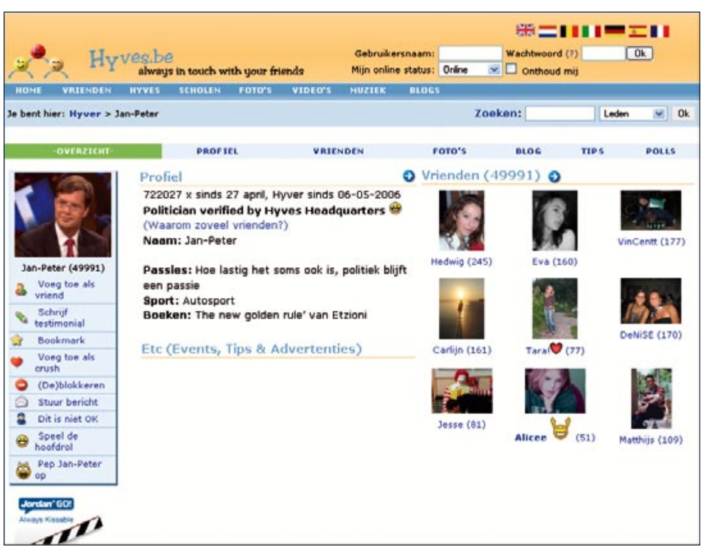
3 Jongerensite

www.redbox.be



Al deze mensen zijn minstens twee euro armer sinds ze een profiel hebben op Redbox.

Redbox is een communitysite die zich naar eigen zeggen richt op de Nederlandstalige jongeren in België. Voor hun Franstalige collega's is er Coolbox **www.coolbox.be**. Op de site staat vetjes gedrukt dat je je gratis kan aanmelden, maar om er optimaal gebruik van te kunnen maken, moet je toch je portefeuille bovenhalen. Wil je bijvoorbeeld gastenboeken kunnen tekenen, berichten sturen naar andere gebruikers of je foto's op de hoofdpagina laten verschijnen, dan moet je immers over een zogenaamd trustlevel beschikken. Dat moet je activeren per sms, wat je één euro kost per verzonden en ontvangen exemplaar. Een veranderde nickname betaal je op dezelfde wijze. Voor veel functies, bijvoorbeeld om meer dan vijf foto's op je profiel te plaatsen, heb je zogenaamde credits nodig. Je krijgt 30 gratis credits als je vrienden zich inschrijven op Redbox, maar je kan ze ook kopen. Dat kan per sms (150 credits voor 4 euro) of per telefoon. Die laatste optie is enkel geldig voor Belgacom-abonnees, die iets meer dan 12 euro betalen voor 600 credits. Desondanks telt Redbox op dit moment zo'n 1.500.000 leden.



Zelfs de Nederlandse minister-president Jan-Peter Balkenende heeft een stek op Hyves.

4 Geld verdienen?

www.digs.be

Na GarageTV **www.garagetv.be**, een eigen versie van YouTube, lanceerde Telenet begin december 2006 deze profielensite, in de hoop mee te drijven op de MySpace-hype. De chaotische homepage lijkt op maat gesneden voor de jongere generaties, maar in principe is iedereen er welkom. Gebruikers kunnen hun profiel voorzien van foto's, een blog bijhouden en video's of muziekbestanden publiceren.

Digs wordt volledig gefinancierd door adverteerders, maar ook de gebruikers hebben hier iets aan. Als er namelijk geklikt wordt op een advertentie die op jouw profiel staat, krijg je een percentage van de opbrengst via Google Ads. Zo heb je een extra reden om jezelf (en dus ook Digs) in de schijnwerpers te zetten.

Je account verwijderen is voorlopig nog niet mogelijk. Wil je de gemeenschap verlaten, dan kan je dus enkel je profiel leegmaken of aan een administrator vragen je profiel te deleten. Vlak voor de deadline van dit magazine waren er iets meer dan 1.500 geregistreerde gebruikers.



De hoofdpagina van Digs is een echt lappendeken.

5 Populair

www.hyves.be

Hoewel het geen Vlaamse site is, mag Hyves niet ontbreken in dit dossier. Het is zonder twijfel de populairste online community in ons taalgebied en kan eigenlijk de MySpace van de Lage Landen genoemd worden. Net zoals z'n Amerikaanse neefje kan je niet alleen een persoonlijk profiel aanmaken, maar kan je je ook registreren als artiest om zo jezelf of je band te promoten. Naast de obligate foto's, video's en blogs kan je er advertenties plaatsen, een evenementenkalender beginnen, lid worden van groepen (de Hyves) en ga zo maar door. Er is zelfs een speciale plek voorzien voor scholen, bedrijven en verenigingen, om zo gemakkelijk (oud-)klasgenoten en (ex-)collega's terug te vinden. En wie z'n puberjaren wil doen herleven, kan iemand waarvoor hij een boontje heeft toevoegen als crush. Dat kan wel alleen als die persoon zich al in je eerste- of tweedegraadsnetwerk bevindt. Net voor onze deadline waren er zo'n 2.670.000 hyvers, waarvan een driehonderdtal Belgen.